



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

NRK collectief NEN-ISO 26000:2010

Zelfverklaring KIVO Plastic Verpakkingen

Conform NPR 9026+C1:2012



Datum: 15-01-2015



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

1. Scope	4
2. Samenvatting	5
3. Onderzoeksvragen MVO-principes	6
3.1 Vraag 1 Het afleggen van rekenschap	6
3.2 Vraag 2 Transparantie	6
3.3 Vraag 3 Ethisch gedrag	7
3.4 Vraag 4 Respect voor belangen van stakeholders	7
3.5 Vraag 5 Respect voor de rechtsorde	7
3.6 Vraag 6 Respect voor internationale gedragsnormen	8
3.7 Vraag 7 Respect voor mensenrechten	8
4. Onderzoeksvragen over stakeholders	9
4.1 Vraag 8 Stakeholders identificeren	9
4.2 Vraag 9 Wie zijn de stakeholders	9
4.3 Vraag 10 Het betrekken van stakeholders	9
5. Onderzoeksvragen MVO-kernthema's	11
5.1 Vraag 11 Bepalen van relevantie	11
5.2 Vraag 12 Welke onderwerpen zijn relevant	11
5.3 Vraag 13 Bepalen van significantie	12
5.4 Vraag 14 Welke onderwerpen zijn significant	12
5.5 Vraag 15 Criteria prioritaire onderwerpen	13
5.6 Vraag 16 Welke onderwerpen hebben prioriteit	13
5.7 Vraag 17 Genomen of te nemen acties	14
5.8 Vraag 18 Toelichting prioriteitstelling	14
5.9 Vraag 19 Welke stakeholders betrokken	14
6. Onderzoeksvragen over het integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie	16
6.1 Vraag 20 Invloedssfeer	16
6.2 Vraag 21 Stimuleren maatschappelijke verantwoordelijkheid	16
7. Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')	17
7.1 Vraag 22 Beoordelen effecten van de eigen activiteiten	17
7.2 Vraag 23 Beoordelen effecten organisaties binnen invloedssfeer	17
7.3 Vraag 24 Uitoefenen gepaste zorgvuldigheid	17
7.4 Vraag 25 Identificeren potentiële negatieve effecten	17
8. Visie, missie, beleid en strategie	18
8.1 Vraag 26 Richting geven aan maatschappelijke verantwoordelijkheid	18
9. Ontwikkelen van draagvlak en competenties	19
9.1 Vraag 27 Draagvlak creëren	19
9.2 Vraag 28 Ontwikkelen benodigde competenties	20
10. Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen	21
10.1 Vraag 29 Manier van integreren maatschappelijke verantwoordelijkheid	21
10.2 Vraag 30 Criteria communicatie	21
10.3 Vraag 31 Communicatiematrix	21



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

11. Communicatie en rapportage	23
11.1 Vraag 32a Maatschappelijk verslag	23
12. Conflicten en meningsverschillen met stakeholders	23
12.1 Vraag 33a Conflicten	23
12.2 Vraag 33b Methode van oplossen	23
13. Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties	24
13.1 Vraag 34 Manier van monitoren	24
13.2 Vraag 35 Prestaties beoordelen	24
13.3 Vraag 36 Stakeholders betrekken	24
13.4 Vraag 37 Verbeteringen en successen	24
14. Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten	25
14.1 Vraag 38 MVO initiatieven	25
14.2 Vraag 39 Overweging initiatieven	25
14.3 Vraag 40 Concrete acties	25



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

1. Scope

Naam van de organisatie:
KIVO Plastic Verpakkingen

Belangrijkste activiteiten van KIVO:

Innovation is our motivation. KIVO Plastic Verpakkingen is momenteel één van de grotere producenten van polyethyleen verpakkingsmateriaal in Europa. KIVO brengt een keur aan producten op de markt op basis van LDPE en HDPE in zowel mono- als coextrusie uitvoering. Niet alleen halfabricaten voor de verwerkende industrie maar ook eindproducten als kledinghoezen, stomerijhoezen, meubelhoezen, autostoelhoezen, zakken aan de rol, broodzakken, vleeszakken, viszakken, aardappelzakken, groentepakketten en fruitzakken, afvalzakken voor zowel de professionele sector als de consument, liners, bag-in-box-buis, buis voor stuwzakken, autospuitfolie, potgrondfolie, paperlike, krimpfolie, lamineerfolie, FFS-Folie, en automatenfolie.

Wat maakt KIVO uniek?

KIVO is groot genoeg om elke uitdaging succesvol aan te gaan. En tegelijk klantgericht genoeg om iedere markt vraag met maatwerk te beantwoorden. KIVO is veelzijdig, flexibel en betrouwbaar.

KIVO staat vooraan in verpakken en voorop in kwaliteit. Combineert een optimale prijs-kwaliteitverhouding met veel innovatief vermogen. KIVO streeft naar permanente innovatie en productontwikkeling. Met het oog op duurzaamheid en milieu zijn door KIVO belangrijke stappen gezet op het gebied van diktereductie van folies. KIVO staat, als Nederlands familiebedrijf, bekend om zijn maximale service en flexibiliteit. Met KIVO is het daarom prettig samenwerken. KIVO beschikt over een productielocatie in Volendam waar alle productieprocessen zoals extruderen, drukken, lamineren, snijden, overwikkelen en sealen plaatsvinden. Productie: 30.000 ton per jaar. Oppervlak: 25000 m². Productie 24 uur per dag, 7 dagen per week. Beschikking over goed geoutilleerd laboratorium voor analyse van materialen en bewaking van productie. Gedetailleerde verslaggeving en bewaking van te produceren en geproduceerde orders voor constante kwaliteit zoals vastgelegd in onze ISO-9001 en BRC-IoP gecertificeerde systemen.

Landen waar KIVO actief is:

Europa als werkgebied, KIVO levert in Europa en beschikt over vestigingen, agentschappen en distributeurs in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Polen, IJsland, Denemarken, Rusland, Tsjechië en Ierland.

Locatie van het hoofdkantoor:

De hoofdvestiging bevindt zich in Volendam.

Dochterondernemingen van KIVO:

KIVO heeft een productiebedrijf in Zwolle, gespecialiseerd in het vervaardigen van broodzakken. Tevens bouwt KIVO momenteel een nieuw bedrijf in Kosovo. Hier zal in 2015 gestart worden met het bedrukken en sealen van LDPE, HDPE en PP verpakkingsmateriaal.

Onderdelen van KIVO waarop NEN-ISO 26000 en de zelfverklaring van toepassing is:

NEN-ISO 26000 en de zelfverklaring is van toepassing op KIVO Volendam en KIVO Zwolle.

MVO beleid:

Het beleid van KIVO is er op gericht de doelstellingen mede te bereiken door met maatschappelijk verantwoord ondernemen een optimale balans te zoeken tussen People, Planet en Profit. Op deze manier willen wij het goede voorbeeld zijn voor onze stakeholders en hen ook inspireren om maatschappelijk verantwoord te ondernemen.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

2. Samenvatting

KIVO past Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties toe en heeft dit onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces beschreven in NPR 9026+C1:2012.

KIVO geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden:

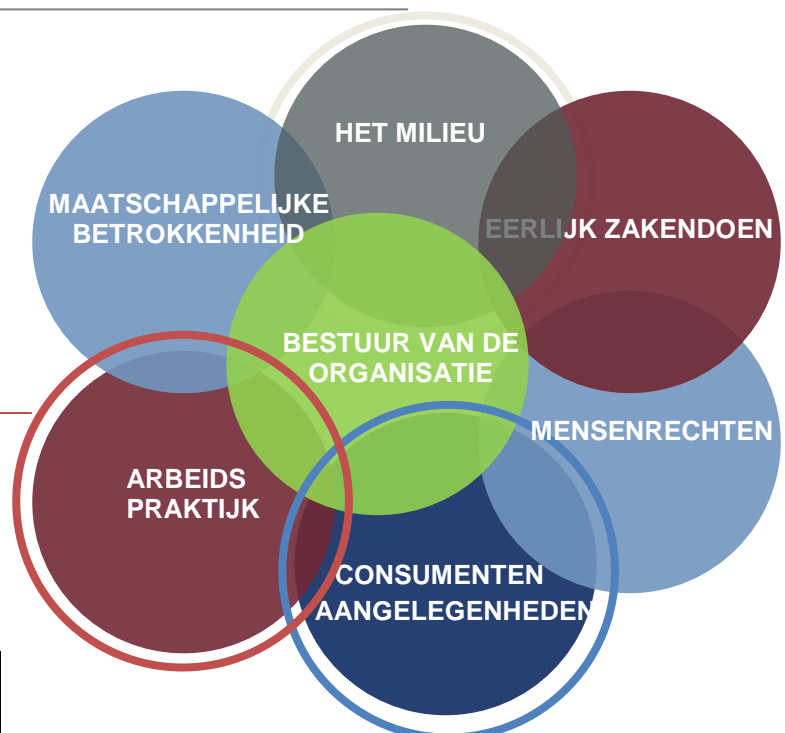
1. Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO
2. Identificeren en betrekken van stakeholders
3. De zeven MVO-kernthema's en 37 MVO-onderwerpen
4. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie

Als deelnemer aan het door de branche (NRK) georganiseerde collectieve project omtrent ISO 26000, heeft KIVO de relevante stakeholdergroepen (en individuele stakeholders) eerst intern geïnventariseerd en vervolgens in een serie van workshops met elkaar gevalideerd en aangevuld. Wij hebben de stakeholders van onze organisatie onderverdeeld in de volgende 11 groepen: toeleveranciers (grondstoffen, hulpgoederen, diensten, transport, lease), eigen organisatie (medewerkers, OR, BHV, EHBO), klanten, branche vereniging (NRK, VVF, vakbond), aandeelhouders, banken/verzekering, concurrenten, overheid (gemeente, provincie, belastingdienst, UWV, KvK, brandweer, scholen), burgers (familie, omwonenden), NGO's en media.

Mede op basis van de impact sessies en stakeholderdialogen zijn onderstaande prioriteiten bepaald:

Prioriteiten

- Voorkomen van milieuvervuiling
- Gezondheid en veiligheid op het werk
- Werkomstandigheden en sociale bescherming
- Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek
- Oplossen van klachten





PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

3. Onderzoeksvragen MVO-principes

3.1 Vraag 1 Het afleggen van rekenschap

Onze organisatie legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu. Welke activiteiten onderneemt KIVO om invulling aan dit principe te geven?

Wij leggen rekenschap af over:

- De effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten.
- De maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen.

Toelichting/voorbeelden:

- KIVO heeft invulling gegeven aan de NEN-ISO 26000 zelfverklaring op basis van NPR 9026+C1.
- Als deelnemer aan het MJA3 programma rapporteren wij jaarlijks ons energieverbruik via het e-MJV en committeren ons aan een reductie van 3% per jaar.
- KIVO streeft ernaar eventuele milieubelasting zoveel mogelijk te beperken. KIVO is voorloper in het navolgen van diverse convenanten en systemen zoals: Integrale Milieutaakstelling, Bedrijfsmilieuplan, Elektronisch Milieujaarverslag, Meerjaren Afspraken Energie, Energie Efficiencyplan, Energie Consumptie analyse, Energiezuinige Productontwikkelingen, Energiezorgsysteem en Besluit Beheer Verpakkingen. Dit is ook bevestigd middels het winnen van de MJA prijs Ketenefficiëntie. Vooral op vlak van diktereductie zetten wij een duurzaam product in de markt. Minder kilo's inzetten is goed voor het milieu en geeft een besparing voor de klant en in de keten.
- Via een erkend systeem van Risico Inventarisatie & Evaluatie (RI&E) nemen wij verantwoordelijkheid voor de risico's waaraan onze werknemers worden blootgesteld en beperken we deze risico's.

3.2 Vraag 2 Transparantie

Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving. Welke activiteiten onderneemt KIVO om invulling aan dit principe te geven?

Wij zijn transparant over:

- Het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten.
- Wie het meerderheidsbelang in onze organisatie heeft.
- Hoe onze MVO-prestaties worden geëvalueerd.
- Wie wij als onze stakeholders beschouwen.
- De manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd.
- Hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie.

Deze informatie is:

- Openbaar en gemakkelijk beschikbaar.
- Begrijpelijk voor onze stakeholders.
- Tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief.

Toelichting/voorbeelden:

- Via onze website www.kivo.nl is veel informatie te vinden waaronder deze zelfverklaring.
- Om te komen tot een overzicht van relevante onderwerpen hebben wij deelgenomen aan een reeks workshops met branchegeenoten. Dit overzicht is vervolgens collectief besproken met 3 groepen stakeholders (werknemers, toeleveranciers en klanten).
- e-MJV toegankelijk voor bevoegd gezag.
- Past Ondernemingsdossier toe voor transparantie en overzicht.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

3.3 Vraag 3 Ethisch gedrag

Onze organisatie gedraagt zich ethisch. Welke activiteiten onderneemt KIVO om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Maken onze kernwaarden en principes bekend.
- Benoemen en passen normen voor ethisch gedrag toe, die aansluiten bij onze eigen doelstellingen en activiteiten en bij NEN-ISO 26000.
- Bemoedigen het naleven van deze normen aan.
- Voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag.

Hoe is dit ethisch gedrag geformaliseerd?

- Wij maken gebruik van de NRK collectieve code of conduct om ethisch gedrag te formaliseren.
- Wij maken gebruik van de KIVO code of conduct om ethisch gedrag te formaliseren.

Toelichting/voorbeelden:

- Invoering ISO 26000.
- KIVO code of conduct.
- NRK code of conduct.

3.4 Vraag 4 Respect voor belangen van stakeholders

Onze organisatie respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in. Welke activiteiten onderneemt KIVO om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Weten wie onze stakeholders zijn.
- Erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders.
- Onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden.
- Wegen de belangen van onze stakeholders in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen.
- Houden rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben.

Toelichting/voorbeelden:

- In het door de NRK georganiseerde collectieve traject omtrent ISO 26000 hebben wij gezamenlijk onze stakeholders geïdentificeerd. Ook hebben we met de 3 belangrijkste stakeholdergroepen – werknemers, klanten en toeleveranciers – een collectieve stakeholderdialoog georganiseerd.
- Toeleveranciers: Collectieve invloed bij grondstofleveranciers.
- Eigen organisatie: ARBO breed in organisatie geïmplementeerd.
- Klanten: Ondersteunen duurzaamheidsonderwerpen.
- Branche: Actief meedoen met initiatieven en convenanten brancheverenigingen.
- Overheid: Terugdringen energieverbruik en milieu aspecten.
- Burger: Geluidsoverlast bij burelen voorkomen.

3.5 Vraag 5 Respect voor de rechtsorde

Onze organisatie respecteert de geldende wet- en regelgeving. Welke activiteiten onderneemt KIVO om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving.
- Leven wetgeving na in alle landen waar wij actief zijn, ook als handhaving vanuit de overheid gebrekkig is.
- Treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn.
- Informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven.
- Beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

Toelichting/voorbeelden:

- Gecertificeerde kwaliteitssystemen ISO 9001, ISO 26000, BRC-IoP.
- Ondersteunt NRK activiteiten in EU op gebied van normalisatie en productwetgeving EU voor verpakkingen.
- Eerlijk zaken doen: integriteit en vertrouwen in de relatie met klant, leverancier en personeel.

3.6 Vraag 6 **Respect voor internationale gedragsnormen**

Onze organisatie respecteert de internationale gedragsnormen. Welke activiteiten onderneemt KIVO om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Respecteren minimaal de internationale gedragsnormen.

Toelichting/voorbeelden:

- Ondersteunt NRK activiteiten in EU op gebied van normalisatie.
- Ondersteunt NRK activiteiten in EU op gebied van gevaarlijke stoffen.
- Ondersteunt NRK activiteiten in EU op gebied van REACH.
- Ondersteunt NRK activiteiten in EU op gebied van productwetgeving EU voor verpakkingen.
- Ondersteunt NRK activiteiten in EU op gebied van afvalwetgeving plastics (end of life).
- Ondersteunt NRK activiteiten in EU op gebied van recycling.
- Ondersteunt NRK activiteiten in EU op gebied van energiebesparing.

3.7 Vraag 7 **Respect voor mensenrechten**

Onze organisatie respecteert en erkent de universele mensenrechten. Welke activiteiten onderneemt KIVO om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Respecteren deze rechten in alle landen, culturen en situaties.
- Respecteren de internationale gedragsnormen.

Toelichting/voorbeelden:

- KIVO code of conduct.
- NRK code of conduct.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

4. Onderzoeksvragen over stakeholders

4.1 Vraag 8 Stakeholders identificeren

Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?

Als deelnemer aan het door de branche (NRK) georganiseerde collectieve project omtrent ISO 26000, hebben wij de relevante stakeholdergroepen (en voorbeelden van individuele stakeholders) eerst intern geïnventariseerd en vervolgens in een serie van workshops met elkaar gevalideerd en aangevuld. Het resultaat hiervan hebben we in onze organisatie wederom getoetst en waar nodig aangevuld. Startpunt voor het identificeren van onze stakeholders was het denken in onze toeleverketen, waardeketen en omgeving. Wij hebben de stakeholders van onze organisatie onderverdeeld in de volgende 11 groepen: toeleveranciers, eigen organisatie, klanten, branche vereniging, aandeelhouders, banken/verzekering, concurrenten, overheid, burgers, NGO's en media.

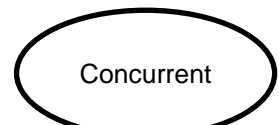
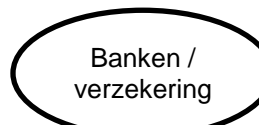
4.2 Vraag 9 Wie zijn de stakeholders

Wie zijn de stakeholders van uw organisatie?

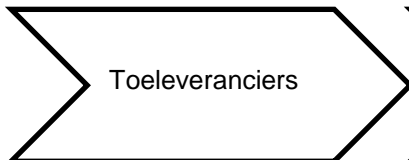
NRK, VVF



Vakbond

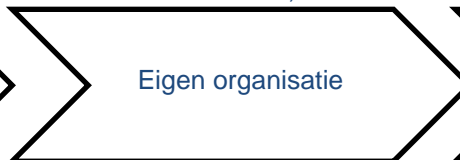


Grondstoffen, Hulpgoederen



Diensten, Transporteur, Lease

Medewerkers, OR



BHV, EHBO



Gemeente, Belastingdienst, UWV Omwonenden



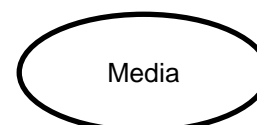
KvK, Brandweer, Scholen



Familie werknemers



Lokale krant, Vakbladen



Legenda:

Zwart: geïdentificeerde stakeholders

Blauw: stakeholders die momenteel worden betrokken bij MVO

4.3 Vraag 10 Het betrekken van stakeholders

Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders?

Wij betrekken onze stakeholders om:

- Inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders;
 - Als deelnemer aan het door de branche NRK georganiseerde collectieve project omtrent ISO26000, hebben wij de relevante stakeholdergroepen eerst intern geïnventariseerd en vervolgens in een serie van workshops met elkaar gevalideerd en aangevuld.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

- ☑ Onze MVO-prestaties te beoordelen;
 - Brainstorm sessies met diverse medewerkers over diverse MVO onderwerpen en prestaties.
 - Deelnemer aan het door de branche NRK georganiseerde collectieve project omtrent ISO26000.
 - Met diverse klanten al diverse MVO onderdelen doorgenomen.
- ☑ Aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen;
 - Overheid / branche aangaande het terugdringen van energie verbruik.
 - Gemeente aangaande milieu aspecten.
 - Brandweer aangaande veiligheidsaspecten.
- ☑ Transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten);
 - Door systematisch verantwoording af te leggen voor ons MVO beleid op basis van ISO 26000, Kwaliteit, Arbo, Milieu en Hygiëne zijn de belangen in het kader van brede maatschappelijke verwachtingen transparant en geborgd.
- ☑ Waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor ons en onze stakeholders voordelen bieden;
 - Collectieve invloed bij grondstoffen leveranciers.
 - Klanten met betrekking tot activiteiten op het gebied van duurzaamheid.
 - Horizontaal toezicht met belastingdienst overeengekomen.
 - Vakbonden aangaande de duurzame inzetbaarheid van personeel.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

5. Onderzoeksvragen MVO-kernthema's

5.1 Vraag 11 Bepalen van relevantie

Geef aan of u bij het bepalen van relevante onderwerpen heeft gekeken naar:

- De eigen activiteiten en besluiten.
- Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van uw organisatie.
- Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Toelichting/voorbeelden:

Deelname aan de impactsessie en stakeholderdialogen van het door de branche NRK georganiseerde collectieve project omtrent ISO 26000.

5.2 Vraag 12 Welke onderwerpen zijn relevant

Welke onderwerpen zijn relevant?

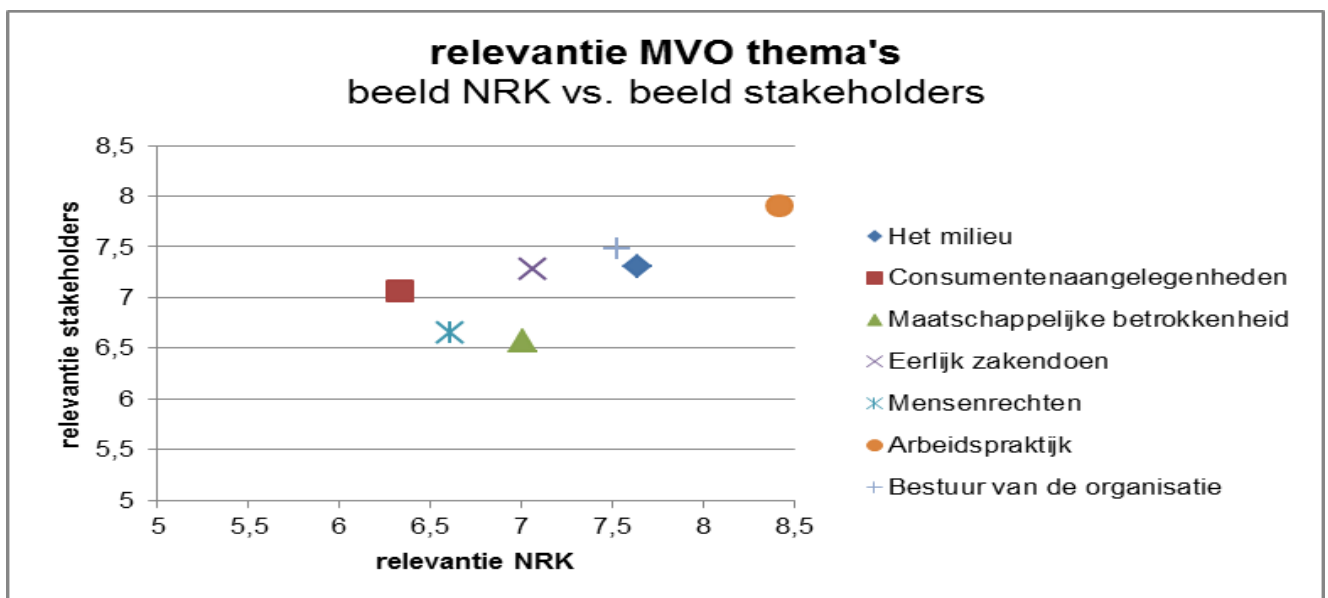
De NRK collectieve impactsessies en stakeholderdialogen hebben uitgewezen dat alle MVO thema's relevant zijn voor KIVO. Er is echter wel verschil in de mate van relevantie. De meest relevante onderwerpen zijn:

- Gezondheid en veiligheid op het werk behouden en verbeteren (arbeidspraktijk)
- Goede werkomstandigheden en sociale bescherming bieden (arbeidspraktijk)
- Persoonlijke ontwikkeling en training bieden op de werkplek (arbeidspraktijk)
- MVO integreren in besluitvormingsprocessen en structuren (bestuur van de organisatie)
- Duurzaam gebruiken van hulpbronnen (milieu)
- Voorkomen van milieuvervuiling (milieu)
- Eerlijke concurrentie nastreven en bevorderen (eerlijk zakendoen)

De geraadpleegde stakeholders bevestigden ons beeld en voegden hier nog aan toe:

- Bevorderen van MVO in de keten (eerlijk zakendoen)
- Voorkomen en adequaat oplossen van klachten (consumentenaangelegenheden)

Op MVO thema niveau ziet de relevantie van de verschillende thema's er als volgt uit:





PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

5.3 Vraag 13 Bepalen van significantie

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?

- De mate waarin het onderwerp effect heeft op uw stakeholders en duurzame ontwikkeling.
- Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp.
- De mate van bezorgdheid van uw stakeholders over het onderwerp.
- De inschatting van de deelnemers aan het NRK collectieve ISO 26000 project over de effectiviteit van (collectieve) actie op een onderwerp. Systematisch zijn hiervoor alle MVO onderwerpen gescoord en besproken. De uitkomst hiervan is vervolgens voorgelegd aan een vertegenwoordiging van 3 stakeholdergroepen: werknemers, toeleveranciers en klanten.

5.4 Vraag 14 Welke onderwerpen zijn significant

Welke onderwerpen zijn significant?

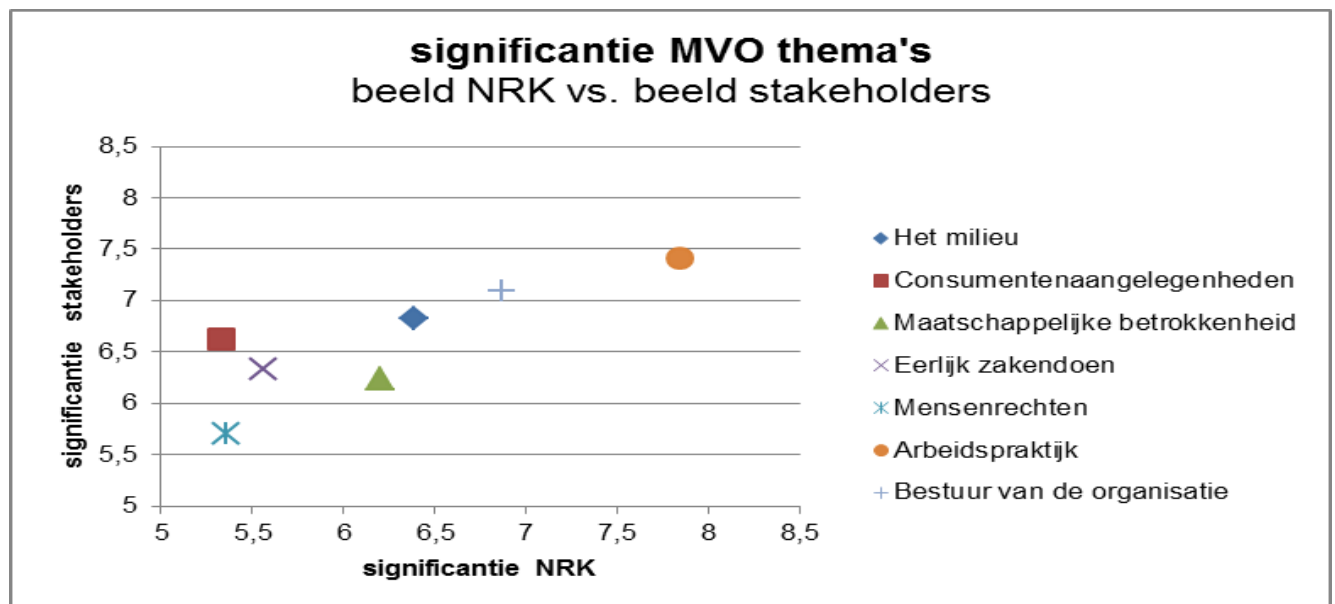
De NRK collectieve impactsessies en stakeholderdialogen hebben uitgewezen dat veel MVO thema's significant zijn voor KIVO. Er is echter wel verschil in de mate van significantie. De meest significante onderwerpen zijn:

- Gezondheid en veiligheid op het werk behouden en verbeteren (arbeidspraktijk)
- Goede werkomstandigheden en sociale bescherming bieden (arbeidspraktijk)
- Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek bieden (arbeidspraktijk)
- Voorkomen van milieuvervuiling (milieu)
- Duurzaam gebruiken van (hulp)bronnen (milieu)
- MVO integreren in besluitvormingsprocessen en structuren (bestuur van de organisatie)

De geraadpleegde stakeholders bevestigden ons beeld, en voegden hier nog aan toe:

- Beschermen van de consumentengezondheid en –veiligheid (consumentenaangelegenheden)
- Eerlijke concurrentie nastreven en bevorderen (eerlijk zakendoen)
- Voorkomen en adequaat oplossen van klachten (consumentenaangelegenheden)
- Werkgelegenheid bevorderen (betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap)

Op MVO thema niveau ziet de significantie van de verschillende thema's er als volgt uit:





PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

5.5 Vraag 15 Criteria prioritaire onderwerpen

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?

- Uw prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen.
- Uw prestaties afgezet tegen de 'state of the art' en 'best practices'.
- De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan uw doelstellingen.
- De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp.
- Het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de 'quick wins'

5.6 Vraag 16 Welke onderwerpen hebben prioriteit

Welke onderwerpen hebben prioriteit?

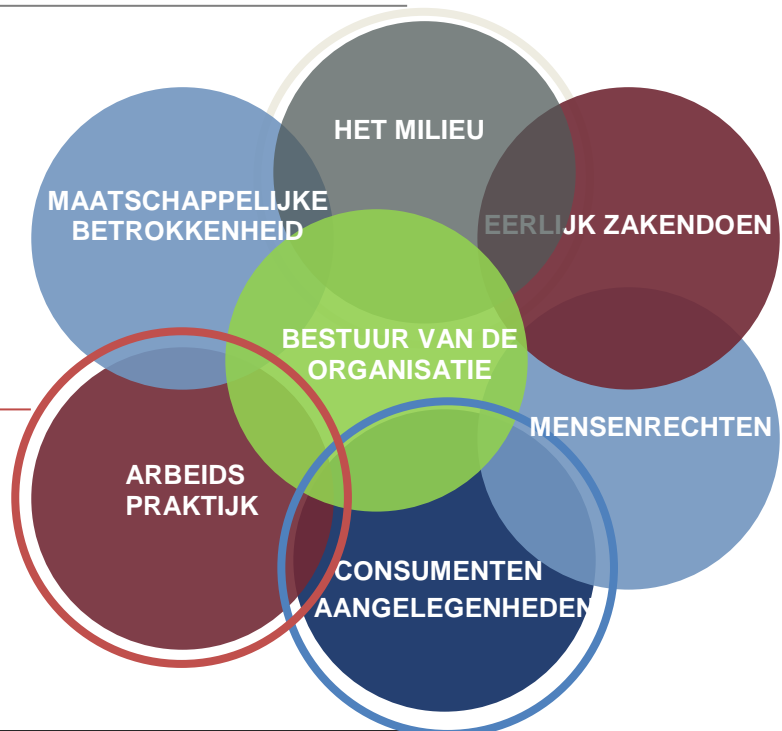
MVO Onderwerp	MVO thema	rel. intern	rel. extern	rel. totaal	sign. intern	sign. extern	sign. Totaal	Prioriteit
Gezondheid en veiligheid op het werk (behouden / verbeteren)	arbeidspraktijk	9,0	8,2	8,6	8,6	7,7	8,2	8,4
Goede werkomstandigheden en sociale bescherming bieden	arbeidspraktijk	8,5	7,7	8,1	8,1	7,4	7,8	8,0
Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek bieden	arbeidspraktijk	8,3	7,9	8,1	7,8	7,4	7,6	7,9
Werkgelegenheden bevorderen	arbeidspraktijk	7,9	7,8	7,9	6,8	7,1	7,0	7,5
Sociale dialoog voeren	arbeidspraktijk	7,6	6,8	7,1	7,2	5,9	6,5	6,8
MVO integreren in besluitvormingsprocessen en structuren	Bestuur van de organisatie	7,5	7,5	7,5	6,9	7,1	7,0	7,3
Voorkomen en adequaat oplossen van klachten	consumentenaangelegenheden	7,0	8,2	7,6	6,3	7,7	7,0	7,3
Beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid	consumentenaangelegenheden	7,0	7,5	7,3	5,8	7,0	6,4	6,9
Eerlijke marketing; feitelijke en onbevooroordeelde informatie verstrekken	consumentenaangelegenheden	6,3	7,2	6,7	5,1	6,5	5,8	6,3
Privacy en gegevensbescherming van consumenten	consumentenaangelegenheden	5,0	5,4	5,2	4,2	5,3	4,7	5,0
Eerlijke concurrentie nastreven en bevorderen	eerlijk zakendoen	8,0	8,1	8,0	6,5	7,1	6,8	7,4
Bevorderen van MVO in de keten	eerlijk zakendoen	7,4	8,0	7,7	6,1	6,8	6,4	7,1
Tegengaan van corruptie	eerlijk zakendoen	6,6	7,3	7,0	5,0	6,3	5,7	6,4
Verantwoorde politieke betrokkenheid	eerlijk zakendoen	6,2	5,7	6,0	4,6	5,1	4,9	5,5
Voorkomen van milieuvervuiling	milieu	8,5	8,1	8,3	7,9	7,9	7,9	8,1
Duurzaam gebruiken van (hulp)bronnen	milieu	8,0	7,9	8,0	6,9	7,4	7,2	7,6
Klimaatverandering tegengaan	milieu	7,2	6,8	7,0	5,7	6,2	6,0	6,5
Beschermen van de biodiversiteit	milieu	6,8	6,4	6,6	5,1	5,7	5,4	6,0
Betrokken zijn bij de lokale gemeenschap	betrokken bij en ontwikkeling van c	6,7	6,8	6,8	5,9	6,5	6,2	6,5
Creëren van welvaart en inkomens	betrokken bij en ontwikkeling van c	7,5	6,7	7,1	6,1	6,5	6,3	6,7
Opleiding en cultuur verzorgen voor de lokale gemeenschap	betrokken bij en ontwikkeling van c	7,6	6,4	7,0	6,7	5,9	6,3	6,7
Doen van maatschappelijke investeringen (sponsoring etc)	betrokken bij en ontwikkeling van c	6,2	6,4	6,3	6,1	6,0	6,0	6,2
Discriminatie en kwetsbare groepen voorkomen	mensenrechten	7,4	6,7	7,0	6,0	5,8	5,9	6,5
Gepaste zorgvuldigheid toepassen	mensenrechten	7,0	6,9	6,9	5,6	6,2	5,9	6,4
Medeplichtigheid voorkomen aan schendingen van mensenrechten	mensenrechten	6,2	6,7	6,5	5,2	5,7	5,4	6,0
Economische, maatschappelijke en culturele rechten respecteren	mensenrechten	6,2	6,6	6,4	5,0	5,3	5,2	5,8
Burger- en politieke rechten respecteren	mensenrechten	6,2	6,4	6,3	5,0	5,5	5,3	5,8

rel. = relevantie
 sign. = significantie
 intern = NRK bedrijven (projectgroep ISO26000)
 extern = geraadpleegde stakeholders (werknemers, klanten, toeleveranciers, overheden)
 totaal = rekenkundig gemiddelde
 er is steeds een 10 punt schaal gebruikt (0=laag, 10=hoog)

Op basis van de impact sessies en stakeholderdialogen geeft onderstaande afbeelding de prioriteitstelling weer.

Prioriteiten

- Voorkomen van milieuvervuiling
- Gezondheid en veiligheid op het werk
- Werkomstandigheden en sociale bescherming
- Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek
- Oplossen van klachten





PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

5.7 Vraag 17 Genomen of te nemen acties

Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?

- Milieu: Deelname MJA3, EEP en tal van energiebesparingsmaatregelen
- Milieu: Gesloten koelsysteem ingevoerd
- Milieu: Gescheiden afval inzameling
- Milieu: Reduceren van uitval en afval
- Milieu: Perscontainers gebruiken en zodoende het aantal afvoermomenten beperken
- Milieu: Afval bij klanten inzamelen van geleverde producten
- Milieu: Innoveren van materialen en diktereductie
- Milieu: Verminderen verpakkingen
- Arbeidsomstandigheden: Opleiding kwaliteit, hygiëne, veiligheid en training on the job
- Arbeidsomstandigheden: Gevaarlijke stoffen dossier en blootstellingsonderzoeken
- Arbeidsomstandigheden: Voldoende bescherming tegen schadelijke stoffen tijdens productie
- Arbeidsomstandigheden: Veiligheids- en hygiënerondes
- Arbeidsomstandigheden: Elkaar scherp houden inzake veilig werken en orde en netheid
- Arbeidsomstandigheden: Aanschaf tilhulpen en andere hulpmiddelen
- Arbeidsomstandigheden: Actueel houden RI&E en actief volgen
- Eerlijk zaken doen: Voldoen aan (inter)nationale wet- en regelgeving
- Eerlijk zaken doen: Implementatie code of conduct
- Maatschappelijke betrokkenheid: Sponsoring en giften
- Maatschappelijke betrokkenheid: Samenwerking met scholen voor stageplaatsen en rondleidingen
- Maatschappelijke betrokkenheid: In gesprek blijven met overheden
- Consumenten belangen: Gecertificeerde managementsystemen ISO 9001, ISO 26000, BRC-IoP
- Consumenten belangen: Migratietesten laten uitvoeren op verpakkingen
- Consumenten belangen: Periodiek klachtenoverleg en -afhandeling
- Consumenten belangen: Klant informeren over ontwikkelingen kunststof markt en duurzame producten
- Mensenrechten: Implementatie code of conduct
- Goed bestuur: Open communicatie structuur
- Goed bestuur: Gecertificeerde managementsystemen ISO 9001, ISO 26000, BRC-IoP

5.8 Vraag 18 Toelichting prioriteitstelling

Toelichting op prioriteitsstelling:

Op basisniveau zijn alle wettelijke verplichtingen verankerd. Wij toetsen jaarlijks onze MVO parameters en streven naar continue verbeteren. Wij nemen actief deel aan tal van NRK projecten bedoelt om de risico's voor mens en milieu te verminderen. Wij voeren een actief en breed gedragen beleid dat de veiligheid en gezondheid van onze medewerkers ten alle tijden zijn geborgd.

5.9 Vraag 19 Welke stakeholders betrokken

Geef aan welke stakeholders u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen:

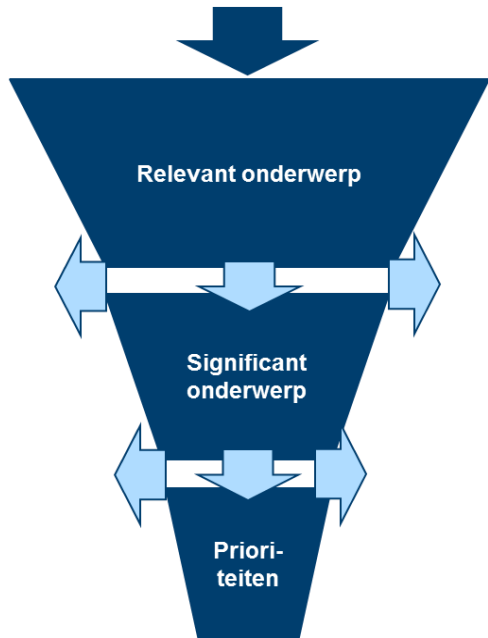
Als deelnemer aan het door de NRK georganiseerde collectieve traject ISO 26000 hebben wij deelgenomen aan een serie workshops. Tijdens deze workshops is steeds op systematische wijze de relevantie en significantie van de MVO onderwerpen besproken en uiteindelijk gescoord. Het per stakeholdergroep gevolgde trechterproces is gevisualiseerd in onderstaande afbeelding. De uitkomst van deze multi-stakeholder raadpleging hebben wij vervolgens gebruikt om tot de prioriteitstelling te komen. Hiervoor hebben wij onze medewerkers betrokken en gaan wij in de nabije toekomst ook onze klanten, toeleveranciers en overheden betrekken.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

Alle mogelijke MVO onderwerpen



Relevant

- Is dit onderwerp van toepassing op NRK bedrijven?

Significant

- Hoeveel effect heeft het (verbeteren van dit) onderwerp op de MVO prestatie de NRK bedrijven?

Prioriteit

- Prioriteit voor actie. Op welke termijn vinden wij dat dit onderwerp moet worden aangepakt?.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

6. Onderzoeksvragen over het integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie

6.1 Vraag 20 Invloedsfeer

Welke organisaties bevinden zich in uw invloedsfeer en hoe verhouden zich die tot uw organisatie?

Economische en formele relatie:

Klanten
Leveranciers
Brancheorganisaties
Financiële instanties
Concurrenten
NGO's

Eigendom relatie:

Aandeelhouders
Bedrijven welke onderdeel zijn van de KIVO groep

Wettelijke / politieke relatie:

Medewerkers
Overheidsinstanties
Branchevereniging(en)
Gemeente / provincie

Informele beïnvloedingen relatie:

Consument (de klant van de klant)

6.2 Vraag 21 Stimuleren maatschappelijke verantwoordelijkheid

Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?

- Door maatschappelijke criteria mee te nemen in contractuele voorwaarden.
 - KIVO code of conduct, of in een vervolgstadium de NRK collectieve code of conduct.
- Door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen.
 - KIVO heeft een zelfverklaring ISO 26000 op de website staan welke ook bij NEN gedeponeed is.
- Door het betrekken van de gemeenschap, politieke leiders en andere stakeholders.
 - KIVO levert een belangrijke bijdrage in de werkgelegenheid in de regio Waterland zowel direct als indirect.
- Door kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten.
 - Voor de medewerkers is er een nieuwsbrief waarin actualiteiten opgenomen worden. Verder kan de nodige informatie van onze website gehaald worden.
- Door samen met leveranciers, klanten en branchegenoten aan duurzaamheidsprojecten te werken.
 - KIVO maakt actief gebruik van collectieve NRK projecten als: ISO 26000, MJA3, Reach, Gevaarlijke stoffen, Voedselveiligheid verpakkingsmaterialen.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

7. Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')

7.1 Vraag 22 Beoordelen effecten van de eigen activiteiten

Op welke manier beoordeelt KIVO (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?

- Uitvoeren en naleven van risico inventarisatie & evaluatie (RI&E).
- Dialoog met stakeholders en eventuele opvolging daarvan.
- Opstellen van een jaarverslag en e-MJV.
- Opstellen en naleven van Code-of-Conduct.
- EEP's en deelname MJA3.
- Productontwikkeling met klanten.
- Procedure voor klachtafhandeling.

7.2 Vraag 23 Beoordelen effecten organisaties binnen invloedssfeer

Op welke manier beoordeelt KIVO (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?

Dit doen wij door zo transparant mogelijk te zijn (zie vraag 2), en door actief de dialoog met partijen in onze invloedssfeer op te zoeken. Deelname aan de collectieve stakeholderdialogen is hiervan een voorbeeld. Daarnaast een positieve en nauwe samenwerking met bevoegd gezag en het deelnemen aan NRK activiteiten.

7.3 Vraag 24 Uitoefenen gepaste zorgvuldigheid

Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie?

- Richtlijnen over hoe aan de organisatie verbonden personen gepaste zorgvuldigheid in acht kunnen nemen.
 - Code-of-Conduct, personeelsreglement, management evaluaties.
- Instrumenten om de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart te brengen.
 - MJA3 / eigen energiemonitoring / financieel jaarverslag / project evaluaties.
- Instrumenten om de MVO-kernthema's in uw hele organisatie te integreren.
 - ISO 26000, ISO 9001, BRC-IoP, BMP.
- Instrumenten om uw prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering.
 - e-MJV, EEP.

7.4 Vraag 25 Identificeren potentiële negatieve effecten

Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft KIVO geïdentificeerd?

- Milieu: Kunststof producten hebben een lange levensduur en zijn in vele opzichten beter dan producten uit andere materialen. Een voorwaarde om alle voordelen tot zijn recht te laten komen, is recycling van onze producten. Hoewel wij het zeker niet slecht doen, is hier nog winst te behalen, in samenwerking met andere partijen in de keten.
- Arbeidspraktijk: In een productieomgeving kunnen mensen worden blootgesteld aan zware belastingen. In een extreem geval kan dit leiden tot letsel. Wij zijn ons van dit risico bewust en plegen continue inspanning om het risico te beperken.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

8. Visie, missie, beleid en strategie

8.1 Vraag 26 Richting geven aan maatschappelijke verantwoordelijkheid

Onze organisatie heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:

- Door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie.
- Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie.
- Door een gedragscode of ethische code aan te nemen waarin de principes en waarden van maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn vertaald naar richtlijnen voor passend gedrag.
 - KIVO Code-of-Conduct, NRK Code-of-Conduct.
- Door het opstellen van een actieprogramma (met verantwoordelijkheden, tijdlijn, budget, enz.).
 - EEP

MVO beleid:

Het beleid van KIVO is er op gericht de doelstellingen mede te bereiken door met maatschappelijk verantwoord ondernemen een optimale balans te zoeken tussen people, planit en profit. Op deze manier willen wij het goede voorbeeld zijn voor onze stakeholders en hen ook inspireren om maatschappelijk verantwoord te ondernemen.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

9. Ontwikkelen van draagvlak en competenties

9.1 Vraag 27 Draagvlak creëren

Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen én buiten de organisatie? Zie ook communicatiematrix bij vraag 31.

1. Toeleverancier
Leveranciers van diensten
Collectieve invloed bij grondstoffen leverancier
Leveranciersbeoordeling
Overleg met toeleveranciers
2. Eigen organisatie
Door middel van aandacht tijdens werkoverleg en/of nieuwsbrieven
Code of conduct
Kwaliteitszorgsysteem
Kleding en inschrijfgeld voor werknemers die aan collectieve sportieve evenementen meedoen
3. Klanten
Activiteiten op het gebied van duurzaamheid
Innovatieprojecten
4. Branche
Mission statement NRK op gebied van MVO
Vakbonden aangaande de duurzame inzetbaarheid van personeel
Als deelnemer aan het door de branche (NRK) georganiseerde collectieve project omtrent ISO26000, hebben wij de relevante stakeholdergroepen eerst intern geïnventariseerd en vervolgens in een serie van workshops met elkaar gevalideerd en aangevuld. Het resultaat hiervan hebben we wederom getoetst en waar nodig aangevuld
Collectieve ISO 26000 invoering
Collectieve NRK deelname aan MJA 3
8. Overheid
Overheid / branche aangaande het terugdringen van energie verbruik
Gemeente en provincie aangaande milieu aspecten
Brandweer aangaande veiligheidsaspecten
9. Burgers / omwonenden / verenigingen / instanties
AV Edam
Edamse Voetbal Club EVC
FC Volendam
Gym- en Turnvereniging Mauritijs
Handbalvereniging Kras Volendam
Jeu de Boulesvereniging Boule Lef
Loopgroep De Meeuwen
RKAV Volendam
Tafeltennisvereniging Victory 55
Tennisvereniging Dijkzicht
Tuijps Twirl & Showgroep
Turning Spirit Amsterdam
Volendammer Bridge Club
VV Katwijk
Wielervereniging H&F Schilders Volendam
ZVV Volendam
Zwem- en polovereniging Edam-Volendam EDVO
Recreatie centrum Slobbeland



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

Stichting Alpe d'HuZes
Stichting Cultuur Volendam
Stichting De pinguins
Stichting Roemenië Hulp
Stichting vrienden van de Port Reitz school
BTC posteractie hulphond
Nolin Stop het pesten
Comité Vincentius in ons midden
St. Vincentius kerkkoor
Fanfarecorps Wilhelmina
Vocaal Ensemble
' t Nest - Volendam
Love Radio & Televisie
11. Media
Door publicaties in vakbladen en tijdschriften

Geef aan of u hierbij aandacht heeft besteed aan:

- Het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen.
- De betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

9.2 Vraag 28 Ontwikkelen benodigde competenties

Op welke manier ontwikkelt uw organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen en eventueel buiten de organisatie?

Innoveren samen met andere partijen in de keten is van levensbelang binnen onze sector. Rekening houden met onze maatschappelijke verantwoordelijkheid is onlosmakelijk verbonden met dit voortdurende innovatieproces. Zoals ook beschreven in het antwoord op vraag 10 en vraag 27 betrekken wij onze stakeholders hierbij.

Concreet voorbeeld van competentieontwikkeling voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid is o.a. de deelname aan het NRK collectief project ISO 26000.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

10. Integreeren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen

10.1 Vraag 29 Manier van integreren maatschappelijke verantwoordelijkheid

Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

Onze organisatie heeft dit geïntegreerd:

- Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen.
- Door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten.
- Door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur.

Toelichting:

- Risico inventarisatie & evaluatie (RI&E).
- MJA3, EEP, e-MJV.
- Opstellen en naleven van Code-of-Conduct.
- Procedure voor klachtafhandeling.
- ISO 9001, ISO 26000, BRC-IoP.

10.2 Vraag 30 Criteria communicatie

Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?

- Begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd.
- Responsief: in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders.
- Nauwkeurig: de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang.
- Actueel: het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft.
- Toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders.

Toelichting:

Op de KIVO website is veel actuele informatie te vinden alsmede de zelfverklaring ISO 26000. Zie ook de communicatiematrix bij vraag 31.

10.3 Vraag 31 Communicatiematrix

Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?

- In vergaderingen en gesprekken met stakeholders.
- Door over specifieke onderwerpen of projecten met stakeholders te communiceren
- Interne communicatie tussen management en medewerkers of leden van de organisatie.
- Communicatie over de prestaties op het gebied van MVO.
- Artikelen over MVO in tijdschriften of nieuwsbrieven.
- Ter beschikking stellen van informatie voor publieke doelen.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

Communicatie matrix	Financieel jaerverslag	MJA3-eMJV Milieu rapportage	Verklaringen	Nieuwsbrief	Website	Eisen en contracten	Artikelen / advertenties	Bedrijfsbezoek	Regulier overleg	Klachten afhandeling
Interne stakeholders										
Medewerkers		V	V	V	V	V	V	V	V	V
OR	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Aandeelhouders	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Keten stakeholders										
Klanten			V		V	V	V	V	V	V
Toeleveranciers			V		V	V	V	V	V	V
Concurrenten					V					
Branche (NRK,VVF)		V			V			V	V	
Overige stakeholders met formele relatie										
Overheid		V	V		V	V		V	V	V
Banken	V		V		V	V		V	V	
Vakbond	V		V		V	V		V	V	
Belastingdienst	V		V		V	V		V	V	
Brandweer					V	V		V	V	V
KvK			V		V	V		V	V	
UWV					V	V		V	V	
Overige stakeholders met informele relatie										
Omwonenden					V		V	V		
Burgers					V		V	V		
Scholen					V		V	V	V	
NGO / actiegroep					V		V	V		
Media					V		V	V	V	



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

11. Communicatie en rapportage

11.1 Vraag 32a Maatschappelijk verslag

Rapporteert uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?

- Ja
- Nee (ga door naar vraag 33a)

12. Conflicten en meningsverschillen met stakeholders

12.1 Vraag 33a Conflicten

Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?

Ja. In een productieomgeving is het onvermijdelijk dat er op z'n tijd met leveranciers of met klanten discussies kunnen zijn over prijs, kwaliteit en levertijd. Ook met of tussen werknemers kunnen meningsverschillen ontstaan. Het is zaak deze snel en positief op te lossen om een positieve motivatie en samenwerking te behouden.

De volgende voorbeelden geven een goede weergave van acteren tijdens conflictsituaties waarbij de onderneming zoveel mogelijk tot oplossingen probeert te komen. Personeel: Duidelijke afspraken gemaakt en geïnvesteerd in diverse hulpmiddelen. Omgeving: N.a.v. klachten uit de omgeving i.v.m. geluid (binnen de gestelde norm), toch geïnvesteerd in extra filters en isolatie om geluidsniveau nog verder terug te dringen.

- Nee

12.2 Vraag 33b Methode van oplossen

Welke methoden heeft u om (eventuele) conflicten op te lossen?

- Rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan.
- Het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen.
- Formele procedures voor klachtenbehandeling.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

13. Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

13.1 Vraag 34 Manier van monitoren

Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?

- Feedback van stakeholders.
- Meten met behulp van prestatie indicatoren, waaronder klanttevredenheidsonderzoek en klachten.
- Periodieke analyse MVO cijfers en deze ook vrijgeven via o.a. e-MJV.

Geef aan of voor deze monitoring de volgende punten gelden:

- De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten.
- De monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn.
- De monitoring is afgestemd op de behoefte van de stakeholders.

13.2 Vraag 35 Prestaties beoordelen

Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?

- In het door de NRK georganiseerde collectieve ISO 26000 project zijn onze prestaties op de relevante thema's en onderwerpen collectief beoordeeld door onze medewerkers, klanten en toeleveranciers.
- e-MJV
- Management Review

Heeft u zich daarbij de volgende vragen gesteld:

- Zijn de beoogde doelen behaald?
- Waren het, achteraf gezien, de juiste doelen?
- Hadden we de juiste strategieën en processen voor de te behalen doelen?
- Wat werkte goed en waarom? Wat werkte niet goed en waarom niet?
- Wat hadden we beter anders kunnen doen?
- Zijn alle relevante personen erbij betrokken?

13.3 Vraag 36 Stakeholders betrekken

Heeft u stakeholders betrokken?

Ja, als deelnemer aan het door de NRK georganiseerde collectieve project ISO 26000 hebben wij collectief onze werknemers, klanten en toeleveranciers betrokken bij het beoordelen van onze inspanningen en prestaties op de relevante onderwerpen (zie ook vraag 12).

13.4 Vraag 37 Verbeteringen en successen

Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt?

De meest relevante successen die KIVO heeft geboekt op het gebied van MVO zijn:

Milieu: Winnaar MJA prijs Ketenefficiëntie 2011

ARBO: Flink reduceren ziekteverzuim

Welke doelen zijn nog niet bereikt?

KIVO streeft continue verbeteren na en is zich ervan bewust dat dit proces in de breedte zin aandacht blijft vragen. Mede hierdoor is KIVO voorloper in het meedoen aan convenanten en projecten.



PLASTIC VERPAKKINGEN

Innovation is our motivation

14. Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten

14.1 Vraag 38 MVO initiatieven

Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?

- Collectief NRK project NEN-ISO 26000
- NRK project duurzame inzetbaarheid
- Deelnemen aan MVO Prima ondernemen Award
- Producten leveren met ISO 9001 certificaat
- Producten leveren met BRC-IoP certificaat
- Collectief deelnemen aan MJA3 met bijbehorende energiebesparende maatregelen
- Hanteren Code-of-Conduct
- Toepassen Mijn RI&E
- Toepassen Ondernemingsdossier
- Deelnemen aan Reach bijeenkomsten

14.2 Vraag 39 Overweging initiatieven

Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?

- Ondersteunt de principes NEN-ISO 26000.
- Geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan.
- Is ontworpen voor uw type organisatie of haar interessegebieden.
- Is tot stand gekomen op een open en transparante wijze.
- Is ontwikkeld met verschillende stakeholders.
- Is goed toegankelijk.

14.3 Vraag 40 Concrete acties

Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?

- Bewustwording MVO onder meerdere gelederen onder de aandacht brengen.
- Opstellen van de MVO zelfverklaring conform NPR 9026+C1.
- Jaarlijks beoordelen status ISO 26000.
- Jaarlijks beoordelen status Code-of-Conduct.
- Bijhouden en continue verbeteren kwaliteitszorgsysteem.